



\*\*\*\*\* \*\*

30/08/1963 (60 ans)  
Nationalité Française  
Marié  
Permis Oui

\*\* \*\*\*\*\* \*\*

Tbilissi

\*\*\*\*\*

\*\*\*,\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*,\*\*

## Directeur Logistique, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- août 2017 / aujourd'hui**    **Général Manager**  
Georgia Supply-Chain General  
*- Mise en place d'un entrepôt saisonnier temporaire pour Noël 2017.  
-Création d'un entrepôt national pour livrer les produits d'importation Épicerie et Non Alimentaire.  
-Membre du Comité exécutif de la Géorgie.*
- déc. 2014 / juil. 2017**    **Chef de Projets Supply Chain**  
HERO SUPERMARKET Indonésie  
*International  
-En charge de la mise en place, la coordination et de la conduite du changement des 3 systèmes Informatiques du Groupe (Système de Gestion Magasins, Système de Commandes centralisées magasins et entrepôts, et Système de Management Entrepôts pour 3 des enseignes du pays, en collaboration avec les Divisions : Opérationnel, Commerciale, Système d'Information et Supply-Chain.  
-Responsable de la révision et de l'implantation des nouveaux processus opérationnels logistiques en corrélation avec les nouveaux systèmes informatiques.  
-Mise en route de la modification des flux logistiques de 100% flux stocké en flux tendu et flux tendu alloti pour les entrepôts à températures contrôlées et Non Alimentaire et en « Voice Picking » pour les entrepôts Secs.  
-En Charge des 2 entrepôts prestés, Non Alimentaire de Jakarta et Épicerie de Surabaya, en termes opérationnels, d'optimisation des coûts, d'intégration logistique.*
- nov. 2013 / nov. 2014**    **General Manager Opérationnel Entrepôts**  
HERO SUPERMARKET Indonésie  
*International  
-Responsable Opérationnel de la Logistique Nationale pour les 4 enseignes du pays (650 Magasins) : Supermarchés Héro, Supermarchés et Hypermarchés Giant, magasins de proximité Starmart et magasins Santé et Beauté Guardian.  
-En charge des 4 entrepôts nationaux (38 000 M<sup>2</sup>) intégrés et prestés : 2 entrepôts Épicerie (Jakarta, Surabaya), 1 entrepôt Non-Alimentaire et 1 entrepôt Frais, Surgelés, en termes de manutention, transport, management, approvisionnement des stocks ainsi que des relations avec les fournisseurs.  
-Leader d'une équipe composée de 6 managers opérationnels ainsi que de 806 chefs d'équipes, superviseurs et staff.  
-Responsable du management et de l'optimisation des coûts logistiques.*
- avr. 2013 / oct. 2013**    **Directeur Organisation et Supply-Chain Balkans**  
CARREFOUR - Groupe MARINOPOULOS  
*-En charge du pool de commandes centralisé pour tous les magasins de Bulgarie (Supermarchés et Hypermarchés) ainsi que du Flux Marchandise du pays, optimisation des stocks, réduction des ruptures et des échanges de marchandises inter-magasins.  
-Responsable National Logistique et Logistique Import /Export.*

*-Vérification, création et mise en place des processus et des procédures Supply-Chain, magasins et logistique.  
-Création, organisation et implémentation d'une plateforme régionale Fruits et Légumes dans un Magasin.  
-Responsable de la Supply-Chain des autres pays de Balkans : Macédoine, Albanie  
-Membre du Comité exécutif de la Bulgarie.*

**avr. 2008 / mars 2013**

**Direction Supply-Chain**

CARREFOUR GROUPE

*-En charge de la mise à jour et de la réécriture des Bonnes Pratiques Logistique ainsi que d'un projet d'achats mutualisés sur les matériels de manutention Logistique et les emballages.  
Coordinateur Flux Marchandise en charge de la France et la Belgique et de la Logistique pour les pays de la zone Asie, la Turquie, la France et la Belgique.  
-Échange du savoir-faire et des Bonnes Pratiques du groupe avec les pays.  
Accompagnement à la mise en place des indicateurs opérationnels.  
-Analyse et comparaison des processus opérationnels et les résultats financiers des pays.  
Expert Logistique et Systèmes d'information Supply-Chain  
-Élaboration des nouveaux processus opérationnels et des systèmes d'information, formation des équipes de coordinateurs pour leurs mises en place en Pays.  
Coordinateur Flux Marchandise pour les pays de la zone Asie  
-Préconisation des Bonnes Pratiques et des indicateurs communs Supply-Chain du groupe et suivi des performances.*

**janv. 2007 / mars 2008**

**Directeur Supply-Chain - Direction Organisation, Système et Supply-Chain**

CARREFOUR INDONESIE

*-Création d'un nouvel entrepôt Produits Secs de 24,000M<sup>2</sup>, dont l'opération est à 95 % flux tendu, avec une surface évolutive pour un objectif, l'intégration d'un centre de distribution pour les opérations Produits Frais et surgelés.  
-Mise en place des systèmes d'information Logistique, gestion commerciale et WMS ainsi que les interfaces de communication entre les Magasins (gestion des commandes et réception informatique) et la logistique opérationnelle.  
-Intégration des opérations logistiques d'une société de supermarchés (29 magasins) achetés par Carrefour Indonésie.  
-Augmentation de 15 points de la rentabilité annuelle de la Logistique de fin 2006 à Mars 2008 en optimisant, les négociations fournisseurs (augmentation des RDD) et les productivités des prestataires Logistique (baisse des coûts).*

**sept. 2006 / déc. 2006**

**Directeur Supply-Chain - Direction Supply-Chain**

CARREFOUR CHINE

*-Étude du Réseau Logistique et de la faisabilité d'une Logistique par région.*

**avr. 2004 / août 2006**

**Directeur Supply-Chain**

CARREFOUR COREE

*-Création de deux entrepôts frais (Nord et Sud) avec la consolidation dans l'entrepôt du nord des livraisons des produits surgelés pour les magasins au niveau national.  
-Augmentation significative du ratio de l'activité flux tendu ( de 13% en Avril 2004 à 56% Août 2006).  
-Mise en place de négociations annuelles avec les prestataires Logistique et les fournisseurs permettant l'augmentation de la rentabilité de la Supply-Chain et du Pays.  
-Baisse de 24 % des coûts logistiques entre l'année 2004 et Juin 2006.  
-Évolution de 27% à 52% de l'intégration Logistique de Mars 2004 à Août 2006.  
-En charge de la division Organisation et Flux marchandise du pays ainsi que de la Division Administration Commerciale qui a pour mission l'organisation et la maintenance du référencement national dans les systèmes Pays.  
-Suivi et management du stock avec une réduction de 8 jours sur 2 ans.  
-Mise en place des Magasins Pilotes pour les Étiquettes Électroniques (secteur*

Épicerie) et des Caisses en "Self  
Check-out".

- févr. 2001 / mars 2004** **Directeur Supply-Chain - Direction Organisation, Système et**  
CARREFOUR TAIWAN  
*-Création d'entrepôts spécifiques "Gros Électroménager " avec livraisons en magasins en A pour A.*  
*-Mise en place du flux tendu pour des produits Alimentaires et Non Alimentaires.*  
*-Augmentation de l'intégration Logistique de 45% à 58% du début de l'année 2001 à Mars 2004.*  
*-Rationalisation du réseau logistique, consolidation de 4 entrepôts en 2 entrepôts, regroupés dans le nord de l'île.*  
*-Évolution de la Logistique en "Centre de profits" grâce aux négociations de la RDD fournisseurs et des coûts prestataires.*  
*-Mise en place d'une organisation spécifique en collaboration avec la direction Marchandise pour l'optimisation d'achats d'opportunités.*
- janv. 1998 / janv. 2001** **Chef de Secteur en charge de la Supply-Chain Nationale - Direction**  
**Marchandise**  
CARREFOUR TAIWAN  
*-Restructuration du service Logistique Épicerie.*  
*-Mise en place d'un service Logistique administratif et opérationnel pour le Non-Alimentaire*  
*-Création de deux entrepôts produits Frais (Nord et Sud).*
- mai 1983 / déc. 1997** **Chef de rayon approvisionneur**  
Épicerie - Logistique Nationale Alimentaire - CARREFOUR FRANCE
- / **Chef de rayon DPH**  
CARREFOUR FRANCE

## DIPLOMES ET FORMATIONS

---

- févr. 2008 / févr. 2008** **Supply-Chain Management Essential**  
École Centrale de Paris
- sept. 1982 / juin 1983** **AES (Administration Économique et Sociale)**  
Université de Provence (Aix-Marseille III)
- / **juin 1982** **Baccalauréat de Techniques commerciales - BAC**

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

**Anglais** Professionnel