



***** *****

Nationalité Français, anglais, espagnol

* ***** ***** ***** ** *

Aix-en-Provence (13080)

*****.*****@*****.***

Directrice Marketing, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- janv. 2023 / aujourd'hui** **Directrice Adjointe Marketing**
Medispace Passeport Sante
Gestion de la Médecine du Travail - CA : 7M€ - Effectifs : 30 - Analyse du marché pour prévoir et anticiper les actions permettant de conserver le lead. Segmentation de l'offre et développement de nouveaux produits. Soutien aux équipes commerciales en produisant des outils d'aide à la vente. Elaboration du plan d'action Marketing et du plan Média. Gestion des équipes internes et des agences de communication externes.
- sept. 2019 /** **Responsable Marketing & Communication**
IRISOLARIS
CA 20MF - Budget: 480K€ alloué à la génération de leads. Elaboration du plan média et suivi des tableaux de bord. Ouverture d'agences régionales.
- mai 2016 / mai 2018** **Chargée de Communication**
ITER Organisation / SNC ENGAGE
Encadrement des visites VIP - Gestion des accès Chantier - Suivi de chantier - Organisation événementielle
- janv. 2012 / déc. 2016** **Chef de Projets Marketing et Communication**
BESTWARDEN
BESTWARDEN - Fabricant d'effaroucheurs anti-nuisible à technologies GSM/GPS - Aix-en-Provence - 2012/2016 - CA : 550 K€ - Effectifs : 6 - Animation d'un réseau de distribution. Recherche de nouveaux marchés. Développement à l'export. Lancement de nouvelles gammes de produits. Web manager. Salons professionnels.
- janv. 1998 / déc. 2007** **Responsable d'Associations**
USA
Site Web et journal mensuel. Organisation événementielle. Programmation des cours et des sorties à thème. Échanges culturels Franco/Américains. Travail thérapeutique à cheval avec des enfants défavorisés et des handicapés - Coaching d'adolescents en situation d'échec dans le cadre d'un programme de réinsertion financé par la ville. Renforcement de l'esprit d'équipe et du respect des règles établies.
- janv. 1997 / janv. 1998** **Responsable Marketing et Communication**
PS'SOFT
- CA : 5 M€ - Effectifs : 50 - Clients : Grands comptes de l'industrie des Transports, des Télécoms, Secteur Santé, Energie, Grande Distribution et Finance.
- janv. 1996 / janv. 1997** **Responsable Marketing et Communication**
COMEPA - Paris, FRANCE
commercialisation de composants électromécaniques pour les satellites. - Division médicale : fabrication et commercialisation de consommables. Client : Grands comptes de l'industrie des Transports, du Spatial, des Télécoms et du secteur Santé.
- janv. 1991 / déc. 1994** **Adjointe de Direction**
DIGILOG Aix-en-Provence
150 - Contrôle de gestion. Organisation des Salons Professionnels. Communication Institutionnelle. Journal de Poste. Clients : Grands comptes de l'industrie des Transports, du Spatial, des Télécoms et de la Défense.
- janv. 1990 / janv. 1991** **Chef de Publicité Junior**

DIPLOMES ET FORMATIONS

- / juin 2012 **Formation CNAM Webmaster** - BAC+4
Aix-en-Provence
- / juin 1989 **Diplôme Grande Ecole de Commerce BAC + 5** - BAC+6 et plus
ISG France/USA/Japon
- / juin 1988 **Master en Business & Administration** - BAC+4
UC Berkeley/USA
- / juin 1985 **High School Diploma**
Detroit Country Day - Michigan, USA
- / juin 1984 **BAC D** - BAC
Versailles
- janv. 2000 /
/ **Adjointe de Direction**
DIGILOG

COMPETENCES

GPS, Photoshop, Management,

COMPETENCES LINGUISTIQUES

- | | |
|-----------------|---------------|
| Anglais | Bilingue |
| Espagnol | Professionnel |
| Français | Bilingue |

CENTRES D'INTERETS

plongée sous-marine, équitation, ski, amatrice, d'Opéras, lecture