******* ******
12/10/1966 (57 ans)
Marié, 3 enfants
Permis Permis de conduire

*** *** ****** *****
Olivet (45160)
****
**********@******.**

DIRECTEUR GENERAL, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

déc. 2008 /

DIRECTEUR GENERAL
VOYAGEURS
de CA)

** Mise en œuvre de la politique et de la stratégie définies par le Conseil d'Administration*
** Identification des leviers d'actions pour optimiser la production en collaboration avec les responsables de services opérationnels et supports*
** Suivi et contrôle des activités par l'établissement de reporting et de réunions*
** Coordination et gestion des différents centres de profits et activtés*
** Prise en charge de la politique d'investissement et de croissance externe du groupe*
** Réponse aux appels d'offres après étude d'opportunité, contractualisation des marchés publics et DSP, suivi et gestion des relations contractuelles*
** Direction et Management des 4 sociétés du Groupe (220 salariés - 180 véhicules)*

juin 2007 / oct. 2008

DIRECTEUR GENERAL; Commercial et Marketing, Administratif
d'un TOUR
** Animation du réseau de partenaires (autocariste et agences de voyages)*
** Management des services Production, Commercial et Marketing, Administratif*
** Suivi des négociations avec les fournisseurs*

mai 2004 / mai 2007

DIRECTEUR du réseau de transport urbain; CHARGE DE MISSION EXPLOITATION ET DEVELOPPEMENT
SAINT BRIEUC (TRANSDEV)
** Suite à un appel d'offres gagné par TRANSDEV, reprise du réseau urbain de SAINT BRIEUC (112.000 habitants) : 120 salariés, 8 M€ de CA/an, durée de la convention 6 ans, 3,5 millions de kilomètres annuels*
** Préparation des éléments nécessaires à la reprise (convention, inventaires ...)*
** Mise en place des procédures de gestion, d'exploitation et marketing du groupe*

CHARGE DE MISSION EXPLOITATION ET DEVELOPPEMENT
Direction Europe Continentale (TRANSDEV)

** En charge de l'étude « métiers » et du business plan dans le cadre de fusions-acquisitions de sociétés ou de réponses aux appels d'offres dans les principaux pays européens : Allemagne, Italie, Portugal, Maroc, Tchéquie, Hongrie ...*
** En charge du développement de nos activités dans les pays d'Europe Centrale et Orientale : étude d'opportunités d'acquisitions, appels d'offres ...*
** Membre de l'équipe de transition pour la reprise d'une importante société de transport avec pour principales missions de mener les opérations d'audit, de mettre en place tableaux de bord et procédures, analyser le fonctionnement de la société et proposer une réorganisation.*

août 2001 / mai 2004

Commercial commerciale transport
Groupe Philibert Lyon
D.G.Adjoint en charge du développement, du marketing et de l'activité tourisme (10 agences de voyages, 7 centres de transport - 590 salariés)

Gestion de la filiale tourisme
** Analyse des forces et faiblesses de la société*
** Mise en oeuvre d'un plan de redressement en réorganisant les services en vue d'améliorer la productivité et mieux répondre aux attentes des marchés.*
** Implication des collaborateurs au plan de redressement*

** Management et Gestion des services de production, distribution, commercial, marketing, comptabilité, séminaires et congrès.*
** Animation des commerciaux : suivi de leurs activités et des plans d'actions.*
** Amélioration des outils de promotion et de communication.*
** Elaboration des budgets, des objectifs, suivi des tableaux de bord.*
** Négociation avec les fournisseurs, les T.O. et suivi des grands comptes.*

Développement et Marketing
** Définition de la politique commerciale et marketing.*
** Elaboration et mise en oeuvre de la stratégie.*
** Création d'une équipe pour répondre aux appels d'offres de transport public.*
** Management de l'équipe commerciale transport occasionnel.*
** Management et suivi des centres de profits du groupe ...*

Résultats :
** Amélioration du résultat de la filiale tourisme passant d'un résultat négatif à un résultat net de + 3% du CA.*
** Amélioration de l'image du groupe tant en interne qu'en externe.*
** Développement de l'activité "distribution".*
** Acquisition de nouveaux marchés de transport public : + 14% du CA*

déc. 1998 / juil. 2001 **DIRECTEUR DE FILIALE**

Management
** Réalisation d'une analyse économique de l'entreprise*
** Définition des plans d'actions en vue d'assurer la pérennité de la filiale.*
** Mise en oeuvre d'un plan social dénonciation des accords et négociation nouvel accord d'entreprise.*
** Elaboration des budgets et suivi des tableaux de bord de gestion*
** Mise en place d'une méthode de management participative*
** Animation des instances représentatives du personnel*

Développement et relations avec les collectivités territoriales.
** Développement : réponses aux appels d'offres de transport.*
** Faire reconnaître la capacité d'innovation et la technicité de la filiale auprès des autorités organisatrices*

Résultats :
** Amélioration de la marge, meilleure productivité, baisse des coûts de conduite ...*
** Renouvellement des contrats de transport public.*

avr. 1996 / nov. 1998 **RESPONSABLE DE SECTEUR**

Sodexho

22 restaurants - 4,5 M. Euros - 100 salariés) :

** Conception et rédaction des offres commerciales et marketing*
** Organisation de manifestation de relations publiques (cocktail, vernissage ...).*
** Définition des orientations budgétaires du secteur en cohérence avec les exigences du groupe et fixation des objectifs pour chaque exploitation.*
** Accompagnement et management des gérants. Reporting.*
** Application des normes qualité du groupe.*

févr. 1994 / mars 1996 **CHEF D'AGENCE**

Tour opérateur - Envol Espace - Lyon

** Démarchage et étude de faisabilité de l'ouverture d'une structure à Lyon.*
** Appréciation des capacités d'adaptation de l'entreprise à son environnement*
** Gestion globale de l'entité*
** Conception des brochures et développement commercial.*

oct. 1991 / févr. 1994 **ASSISTANT DE DIRECTION; Formateur vacataire; Guide accompagnateur; Directeur d'un**

A.F.T

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 1999 **Attestation de capacité Transport de voyageurs**

/ juin 1992 **Attestation de stage d'Assistant de Direction Entreprise de Transport de Voyageurs**

/ **juin 1990**	**Maîtrise d'histoire moderne** - BAC+4
/ **juin 1985**	**Bac B** - BAC

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais
Allemand

CENTRES D'INTERETS

Voyages, sport, randonnée, badminton, lecture, gastronomie