



** **

Bouguenais (44340)

*****@*****. **

Gérant Associé, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- janv. 2013 /** **Gérant Associé**
DISTRIMMO
Région OUEST ' Développement et animation commerciale (Grand Ouest) 150 agences patenaires
- sept. 2010 / déc. 2010** **Promoteur Immobilier**
2inGroupe REALITES Responsable Développement Réseau Partenaires B to B
Région OUEST 340 conventions de partenariat, 52 actifs, 102 ventes nettes par an
- juin 2009 / sept. 2009** **Responsable Commercial Professionnels & Particuliers**
2016roupe BVD
*800 000 euros de CA réalisé en montages professionnels
504 000 euros de CA réalisé auprès des particuliers (5 dossiers par mois)*
- avr. 2008 / mai 2008** **Responsable Animation Réseau B to B**
200Groupe Eneade
*Alliance Labellisation Préconisation de produits d'immobiliers d'investissement en B to B
CGP Home Animation d'un réseau de 400 prescripteurs (CGPI, Cabinets de conseil...)
France entière 40 Formations auprès des conseillers sur la fiscalité du loueur en meublé
250 conventions signées, 100 prescripteurs actifs chaque mois
122 réservations nettes sur près d'un an*
- sept. 2002 / déc. 2002** **Directeur Réseau Ventes B to B**
200 roupe Menguy
*France entière Création de modules de formation : Produits, fiscalité 8 Techniques de Ventes du statut LMP
15 RDV et 1 à 2 formations chaque semaine, 525 conventions signées
1 450 *rescripteurs actifs, 70 % du CA réalisé sur la formule GFE Epargne Retraite
195 réservations par mois : LMP, Girardin et Demessine (Taux d'annulation de 17%)
1 1200 appartements vendus en 2006 pour un CA de 135 000 000 C
I Management assistantes & service réservations et financements (soit 7 personnes)*
- janv. 2001 / juin 2002** **Chef de Produit**
Philip Morris9
- oct. 2000 / déc. 2000** **Assistant Chef de Produit Marlboro**
Pans
- sept. 1998 / oct. 1998** **Responsable Trade Marketing**
200IParis
- janv. 1995 / sept. 1995** **Promoteur Régional Événementiel**
ingtRénion Ouest &PACA
- févr. 1992 / déc. 1994** **Délégué des Ventes**
Morbihan

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2007

Obtention de la carte T de transactions immobilières

sept. 1992 / juin 2002

Equivalence marketing niveau BAC + 4 - BAC+3
IDe; I1Philip Morris

/ juin 1991

Lycée des BourdonnièreÀ3TS Action Commerciale

COMPETENCES

Excel, PowerPoint, Windows, Word

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Courant

Français

CENTRES D'INTERETS

Brocante, Rénovations, Golf