



\*\*\*\*\*

\*\* \*\*

Bordeaux (33000)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## COMMERCIAL TRANSPORT, Confirmé

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- janv. 2020 / déc. 2022    Assistant commercial & logistique**  
GEODIS- BRIVE LA GAILLARDE  
*Gestion logistique : Expertise dans la maîtrise des processus logistiques, la surveillance des flux de marchandises, l'optimisation des transports et la gestion des stocks afin de garantir la fluidité de la chaîne d'approvisionnement.*  
*Gestion de la documentation: Maîtrise des documents liés aux exportations tels que les factures commerciales, les déclarations en douane, et les certificats d'origine.*  
*Négociation: Compétences en négociation pour établir des accords commerciaux et résoudre les problèmes liés aux exportations.*  
*Connaissance des marchés étrangers: Compréhension des tendances du marché mondial, des cultures d'affaires et des exigences locales.*  
*Informatique: Maîtrise des outils informatiques, notamment des logiciels de gestion de la chaîne logistique et de suivi des expéditions.*  
*Service client: Orientation client pour répondre aux demandes et résoudre les problèmes des clients internationaux.*
- janv. 2020 / déc. 2021    Assistant commercial & logistique**  
JOKAT PANDORA - MONTPELLIER  
*Interprétation des Incoterms : Capacité à comprendre en détail chaque terme commercial international, en particulier leurs implications en termes de transfert de risques, de coûts et de responsabilité.*  
*Négociation des Conditions Contractuelles : Aptitude à négocier efficacement les termes commerciaux avec les partenaires commerciaux en utilisant les Incoterms comme base pour parvenir à des accords mutuellement avantageux.*  
*Analyse des Coûts Logistiques : Compétence dans l'évaluation des coûts logistiques associés à chaque incoterm, contribuant ainsi à l'optimisation des dépenses et à la rentabilité des transactions internationales.*
- janv. 2019 / janv. 2020    Développement commercial**  
LEROY SOMER - ANGOULÊME  
*Etude de marché : Analyse des besoins/concurrences/prix pour développer un de leur produit à l'international*  
*Élaboration d'une stratégie marketing internationale : Développement d'une stratégie marketing adaptée au contexte international.*
- janv. 2015 /                    Assistant commercial & logistique**  
EXPORHAILAND - BANGKOK (THAÏLANDE)  
*Recherche de Marchés : Capacité à mener des recherches approfondies sur les marchés internationaux, y compris l'analyse des tendances, des opportunités, des risques et menaces.*  
*Analyse de la Concurrence : Compétence dans l'évaluation des forces et des faiblesses des concurrents sur les marchés internationaux, permettant une différenciation stratégique.*  
*Intelligence Économique : Aptitude à recueillir des informations pertinentes sur les politiques économiques, les réglementations et les tendances culturelles qui pourraient influencer les activités internationales.*

## DIPLOMES ET FORMATIONS

---

- / juin 2020                      **Obtention licence professionnelle « Management des échange internationaux, option achat/vente»** - BAC+3
- / juin 2017                      **BTS Commerce International** - BAC+2
- / juin 2014                      **Baccalauréat Sciences et technologies du Management et de la Gestion** - BAC

## COMPETENCES

---

logiciels de gestion

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

**Anglais**                              Bilingue  
**Espagnol**                            Professionnel  
**Français**

## CENTRES D'INTERETS

---

Autriche, Italie, Suisse , Sahara occidental, Allemagne, Grèce, Albanie, Monténégro, Macédoine, République Tchèque, Angleterre, Espagne, Croatie, Bosnie- Herzégovine, Portugal, Roumanie, Slovénie, Slovaquie, République Dominicaine, Mexique, Géorgie, Belgique, Turquie, Malaisie, Philippines